



# Nina LOPEZ

Online Marketing Managerin –  
Frontend Entwicklerin

14.04.1991 • Französin / Freiburg-im-Breisgau / +33 6 76 16 29 77 / lopeznina1404@gmail.com / Xing / LinkedIn

## AUSBILDUNG

### Abschluss Master of Sciences

Kedge Business School, 2011 – 2014

- Public Relation und Kommunikation
- Sozial Media- und Eventmarketing

### Auslandssemester

ISM Dortmund, 2014

- New Media Management
- Werbemanagement (DE)
- Intercultural communication
- Public Relation Management
- Strategic management (EN)

### Classe préparatoire ECE

Lycée Alphonse Daudet, 2009 – 2011

- Wirtschaft und Handel

### Abitur

Lycée Albert Einstein, 2009

- Wirtschaftswissenschaften & Englisch

## KENNTNISSE

Power Point	● ● ● ● ●
Excel	● ● ● ● ●
Word	● ● ● ● ●
MS Project	● ● ● ● ●
Photoshop	● ● ● ○ ○
Illustrator	● ● ● ● ○
InDesign	● ● ● ● ○
Survey Tools (Survey Monkey, Qualtrics)	● ● ● ● ●
CRM	● ● ● ● ○
CMS	● ● ● ● ○
HTML5 & CSS3	● ● ● ○ ○

## SPRACHEN

Französisch Muttersprache  
 Deutsch Verhandlungssicher (C1)  
 Englisch Verhandlungssicher (B2)

## INTERESSEN

Yoga, Tanz & Natur

Reise & Kulturen

Kunst & Fotografie

## BERUFLICHE TÄTIGKEITEN

### Weiterbildung im Online Marketing

WBS Gruppe – Freiburg, Deutschland

11.2018 – heute

#### › Online Marketing Strategie, Content Management, SEO, Frontend

- Planung und Entwicklung von Online Marketing Kampagnen (Analyse, Strategie, Massnahmen)
- Off-Page Optimierung (SEO, Social Media)
- On-Page Optimierung & Webseite Aufbau: Frontend (HTML5 & CSS3), Redaktionsplan & Text Optimierung für SEO
- Benutzte Software: Wordpress, Google Business, Google Analytics, Trends & Suggest, Facebook Business (Facebook & Instagram)

#### › Grafik Design, Marketing Supports Aufbau

- Erstellung von Flyers und Broschüren
- Erstellung von Druckdaten
- Benutzte Software: Photoshop CC, Illustrator CC und Indesign CC

### Event und Kommunikation Koordinatorin

02.2017 – 01.2018

### VIE Junior Projektmanagerin im Marketing & Event

02.2015 – 01.2017

Essilor GmbH – Freiburg, Deutschland

#### › Event Management – Messeauftritten – Kundenveranstaltungen

- Internationale Opti Messe, Roadshows, Kunden Akquisition, Seminare & Schulungen.
- Projektplanung & Budgetverantwortung (600k)
- Markt- und Kundenprofilanalyse
- Zusammenarbeit mit Messesgesellschaften, Messebauer, Kreativ- & Eventagenturen
- Leitung eines Teams von 4 Personen
- Definition der Kommunikationsstrategie & Erstellung von Unterlagen (Print, Online, PR)
- Einladungsprozess & Teilnehmermanagement (für Mitarbeiter und Kunden)

#### › Ein- und Durchführung von PR-Kampagnen

- Planung der Kampagne (Timing, Maßstäbe, Budget, Kanäle)
- Eventmanagement - Partnerschaft Suche und Akquisition
- Durchführung von B2B, B2C und internen Kommunikationskampagne Print & Online

#### › Community Management, CMS

- Launch & strategische Entwicklung vom Instagram (2016)
- Erstellung des Redaktionsplans & Entwicklung der visuellen Identität
- Weiterentwicklung der Social-Media-Strategie für Instagram & Facebook
- Monatliche Reporting

#### › Mitarbeit in der PR Abteilung

- Clipping, Wettbewerbanalyse, zusammenarbeit mit Journalisten
- Redaktion von Pressemeldungen und Artikeln

### Assistentin des Projektleiters in Kommunikation (Praktikum)

08.2013 – 02.2014

Intervalles (Konzern Bolloré) – Paris, Frankreich

#### › Projektmanagement – Event & Street Marketing

- Gestaltung von Verkaufsaktionen, Operative Organisation der Projekte
- Qualitätskontrollen & Auswertung der Verkaufsaktionen
- Aufbereitung in Präsentationen für Kunden (Samsung, Galeries Lafayette, Celio, Havas)

### Marketingstudien

10.2012 – 01/2013

Concept Emballage – Brignoles, Frankreich

#### › Qualitative Marktforschung zur Verpackungsstrategie von Weinflaschen